

Rosewood Ambassadeurs
PlaceMakers

AMANDINE



À LA DÉCOUVERTE DE
'Paris'

PAR ROSEWOOD HOTELS & RESORTS



LES AMBASSADEURS ROSEWOOD 04



04

ÉMERVEILLEMENT EN FAMILLE 06



06

SAVOIR-FAIRE 20

- 20 *Introduction*
- 22 *A Parent's Packing Guide*



20

DANS LES RUES DE PARIS 24



24

LÀ OÙ TOUT COMMENCE 40

- 40 *Introduction*
- 42 *Hôtel de Crillon*



40



01 AMANDINE ET SA FAMILLE - at Marché aux fleurs

LES AMBASSADEURS ROSEWOOD

Dans la créativité et la culture est contenue toute l'essence d'une ville. D'elles naissent les récits d'aventure, qui font vibrer l'âme du voyageur.

Les Ambassadeurs incarnent l'engagement de Rosewood à mettre en valeur la culture et la communauté locale de chaque destination.

En nous associant avec des Ambassadeurs, nous partons à la découverte de l'histoire locale de la destination de votre choix. Nous avons à cœur de vous inviter à embarquer pour des aventures enrichissantes où l'expérience architecturale, le sens du partage et le bien-être individuel sont mis à l'honneur.

Nos ambassadeurs occupent un rôle central dans notre démarche. Les hôtels Rosewood vous invitent à explorer le monde à travers les yeux de votre guide local. Découvrez les traditions, et imprégnez-vous de la culture locale : art, design, gastronomie, famille, écologie, et bien-être.

Grâce à nos ambassadeurs, la marque A Sense of Place® transcende votre voyage et vous fait découvrir l'âme des lieux.

Laissez-vous guider par Rosewood et découvrez notre sélection d'expériences et de guides pour enrichir votre voyage.



AMANDINE

texte de
DIVYA BALA

photos de
MICHAEL
JOHANSSON

UN PARIS
de VILLAGES





03 AMANDINE ET SA FAMILLE - pique-nique au Champ-de-Mars

à la rencontre de notre AMBASSADRICE, AMANDINE

Après la naissance de son deuxième enfant, Amandine a quitté sa carrière de dix ans dans la cosmétique de luxe pour fonder The Reunion, une plateforme éphémère autour de thèmes engagés qui lui sont chers.

Née et élevée à Paris, Amandine aujourd'hui maman passionnée de trois enfants, a lancé The Reunion, un pop-up semestriel proposant à sa communauté une sélection triée sur le volet de créateurs parisiens, d'ateliers et de conférences offrant ainsi une expérience immersive autour d'un thème engagé.

Le prochain événement se déroulera en septembre 2021, et il s'intitule " Un regard approfondi sur le thème de la communauté ". Au-delà d'une sélection d'objets, de vêtements et de nourriture, The Reunion est aussi l'occasion pour tout voyageur de s'immerger dans la vie parisienne locale.

Dans un monde post-confinement à l'horizon, à quoi ressemble pour vous le voyage durable en famille ?

AMANDINE: Je pense qu'aujourd'hui, le voyage durable consistera à voyager local autant que possible. On a vraiment de la chance en France, car nous avons beaucoup de beaux endroits à découvrir. Le slow travel sera aussi à l'honneur, lors de voyages à l'étranger, les gens chercheront à passer autant de temps que possible au même endroit pour vraiment s'imprégner de la destination et éviter de multiplier les transports.

04 AMANDINE - à l'hôtel de Crillon, A Rosewood Hotel



05 CHAMP-DE-MARS - à la découverte de Paris

La plupart des gens ignorent l'aspect familial de Paris. Selon vous, à quoi ressemble une journée idéale en famille à Paris ?

AMANDINE: Habituellement le week-end, il y a énormément de petits marchés dans Paris, on va donc faire les courses en famille. On connaît presque tous les commerçants de notre quartier, c'est toujours agréable de discuter avec eux. En général, on cuisine, on déjeune à la maison, et l'après-midi, on enfourche nos vélos pour aller dans un espace vert comme le Bois de Boulogne ou le Champ-de-Mars.

Quelle est votre philosophie de vie, et qu'aimeriez-vous transmettre à vos enfants ?

AMANDINE: Ma devise c'est de ne jamais baisser les bras. Je veux que mes enfants suivent leur intuition et leurs désirs, qu'ils trouvent leur voie et réalisent leurs rêves.

Que peut-on apprendre des enfants sur la culture ou sur un lieu ?

AMANDINE: Je pense que ce qui est intéressant ce sont les détails qu'ils vous font remarquer. Ils sont aussi très sensibles et vivent dans le moment présent et c'est un chouette rappel à en faire de même.



06 TOUR EIFFE - visites de Paris



07 AMANDINE ET SA FAMILLE- Paris à vélo

Comment sensibilisez-vous vos enfants à l'écologie ? Quelles valeurs devrions-nous transmettre aux futures générations sur l'entraide, l'engagement communautaire et l'environnement ?

AMANDINE: On essaie de leur faire découvrir autant que possible les trésors que la nature a à offrir, avant qu'éventuellement tout ne disparaisse. À l'école comme à la maison, ils apprennent à prendre soin de notre planète, et nos journées à la plage se terminent souvent en ramassage des sacs plastiques échoués sur le sable. Mais, comme dit mon mari, ce n'est pas très prudent avec la Covid [rires].

Lorsque vous sélectionnez de nouvelles marques ou de nouveaux projets avec lesquels travailler, quelles valeurs recherchez-vous ?

AMANDINE: Je cherche des marques avec une vraie histoire, faites par des passionnés. Qu'il s'agisse d'upcycling ou d'engagement communautaire. C'est aussi très important pour moi d'avoir le sens du partage, donc les marques avec des associations caritatives sont un vrai plus.

"Paris est une succession de villages. Chaque petit arrondissement a son ambiance. Les gens sont vraiment attachés aux commerçants locaux et ils aiment apprendre à les connaître et les appeler par leur nom."—A

08 AMANDINE ET SA FAMILLE - à la découverte des commerçants locaux



09 AMANDINE ET SA FAMILLE - en visite à La Maison Rose

Qu'est-ce qu'une "Ville de villages" pour vous ? Quels sont vos "villages" préférés à Paris ?

AMANDINE: Paris est une succession de villages. Chaque petit arrondissement a son ambiance. Les gens sont vraiment attachés aux commerçants locaux et ils aiment apprendre à les connaître et les appeler par leurs noms. En ce sens, on pourrait dire que nous créons vraiment des villages autour de nous. Ma famille et moi aimons Montmartre, qui est très beau et très représentatif de Paris. C'est aussi un quartier où vous pouvez vraiment trouver des trésors cachés si vous les cherchez. On aime aussi Le Marais, avec toutes les galeries d'art et les nouvelles ouvertures de magasins.



Comment vivre cette expérience de Paris “ville de villages” en tant que voyageur ?

AMANDINE: Prenez le temps. Choisissez un quartier, restez-y quelques jours, et visitez les commerces et les cafés aux alentours. Quand vous aurez trouvé votre endroit favori, retournez-y jusqu'à faire connaissance avec les gens, et engagez la discussion avec eux.

À l'heure actuelle, quelle relation entretenez-vous avec Paris ?

AMANDINE: Je suis partagée. J'adore Paris, bien sûr. Et c'est la plus belle ville du monde. Mais pour l'apprécier à sa juste valeur, il faut parfois s'évader le week-end pour respirer, prendre l'air et profiter du calme.

On se rend à la campagne, dans le Vexin, à une heure de Paris. On y loue souvent une maison. Les enfants l'adorent, ils s'y sentent vraiment chez eux.



11 AMANDINE ET SA FAMILLE - au Marché aux fleurs

*Pourquoi ces expériences sont-elles importantes pour votre famille ?
Pourquoi les recommanderiez-vous à d'autres familles qui séjournent à Paris durant l'été ?*

AMANDINE: Elles constituent l'âme de Paris et elles participent à faire de moi qui je suis. Je parle de se balader à vélo dans notre quartier et de s'arrêter à la boulangerie Chez Meunier pour acheter une baguette et des croissants. C'est tout simple. Et elles sont également importantes aussi parce que ces expériences me renvoient à des souvenirs d'enfance très forts.

12 MARCHÉ AUX FLEURS -
à la découverte du



*Que représente la communauté pour vous ?
Qu'est-ce que ça vous évoque ?*

AMANDINE: Ça représente tout pour moi. La communauté ça signifie apprendre des autres, être ouvert d'esprit, découvrir de nouveaux mondes et de nouvelles perspectives. C'est également être plus forts tous ensemble, et travailler main dans la main.



14 AMANDINE - organisation des valises

SAVOIR-FAIRE

Voyager avec trois enfants n'est pas chose aisée, mais c'est sans compter sur notre ambassadrice parisienne Amandine. Son secret ? Les valises ! Elle laisse à ses enfants le soin de choisir ce qu'ils veulent emporter, d'organiser la valise, et le plus important,

d'emporter un objet familial, capable de les faire se sentir comme à la maison même à des milliers de kilomètres. Découvrez les astuces d'Amandine pour organiser vos bagages, quel que soit le nombre de valises que vous emportez.

PARENT'S à vos valises



RÉPARTIR LES TÂCHES

Dès que vos enfants sont en âge de se débrouiller, donnez-leur une petite valise qu'ils devront emporter. S'ils veulent prendre 10 livres, ça sera à eux de le transporter.

On a toujours envie d'emporter toutes nos affaires, mais vous pourrez trouver des couches, du lait, de la nourriture et même des affaires de toilette sur votre lieu de vacances. Donc n'emportez que le nécessaire. Et pour ça, j'adore les valises de la marque Jojo Factory, elles sont vraiment légères.

RANGER INTELLIGEMENT

J'emporte généralement des vêtements éthiques et confortables pour les enfants, dans lesquels ils se sentent bien et peuvent jouer. J'adore Lours Paris et Maison Tadaboum. J'emporte aussi des pièces dont je peux détourner l'utilisation, par exemple j'ai une couverture qui peut faire office de serviette, de bavoir ou d'écharpe.

SANS OUBLIER...

J'emporte également des pyjamas légers et confortables, des maillots de bain anti-UV (pour être chic tout en respectant l'environnement), et des gourdes à remplir au restaurant ou partout où l'on s'arrête. Et j'ai toujours avec moi un sac supplémentaire pour les souvenirs.

J'emporte toujours un objet qui leur est cher et qui les fait se sentir comme à la maison, par exemple leur peluche ou leur livre préféré.



DANS LES RUES DE PARIS





18 HORIZON PARISIEN - vue depuis Montmartre

Pour notre ambassadrice Amandine amoureuse de Montmartre, l'atmosphère du vieux Paris fait partie de son quotidien : elle consomme des produits de saison, achetés auprès de commerçants locaux, elle et ses enfants s'habillent local, et elle fréquente des lieux seulement connus des locaux avertis.

“ J'adore me balader à Montmartre. Pour moi, c'est le plus beau quartier de la ville. On y retrouve vraiment cette atmosphère de vieux Paris, et en même temps les rues sont parées d'œuvres modernes de street art. Si vous regardez attentivement, vous trouverez des trésors cachés comme le jardin dissimulé de l'hôtel Le Très Particulier ou le musée de Montmartre.”

PIQUE-NIQUE au CHAMP DE-MARS

“On adore enfourcher nos vélos, nous rendre aux petits marchés dans Paris, et puis nous diriger vers le Champ-de-Mars pour aller pique-niquer.”
—A

Ouvert pour la première fois en 1780, le parc du Champ-de-Mars (du nom du dieu romain) s'étend de la tour Eiffel à l'École militaire. Il est accessible librement et ses pelouses sont souvent utilisées comme lieu de rassemblement pour pique-niquer, jouer de la musique ou regarder la tour Eiffel s'illuminer à la tombée de la nuit.

19 AMANDINE ET SA FAMILLE - pique-nique au Champ-de-Mars



activité
VISITE

lieu
CHAMPS-DE-MARS



20 PIQUE-NIQUE - produits locaux



21 LIEU DU PIQUE - NIQUE



22 AMANDINE ET SA FAMILLE - à la découverte des lieux

L'ENSEIGNE PAR COEUR

23 PAR COEUR - bijoux personnalisés



24 PAR COEUR - devanture de l'enseigne

"Ils créent des bijoux personnalisés sur lesquels vous pouvez graver le nom de vos enfants. Ils y mettent leur cœur et tout leur art" — A

Amies d'enfance, Elisa Weygand et Camille Goutard lancent en 2018, Par Cœur, une collection de bijoux délicats en argent, vermeil et or 18k. Ils sont entièrement fabriqués et assemblés par des artisans à Paris.

activité
SHOPPING

lieu
PARIS



25 PAR COEUR - gravure



26 AMANDINE - à vélo dans les rues de Paris

activité
VISITE

lieu
PARIS

PARIS À VÉLO

"Pour nous, une journée idéale en famille, c'est explorer la ville à vélo et découvrir les hauts lieux parisiens et les trésors cachés de la ville" — A

Visiter Paris à vélo, c'est une manière unique de voir la ville sous un angle nouveau et intimiste. Ces dernières années, Paris a créé de nombreuses pistes cyclables, aménagé des quartiers et instauré des journées sans voitures. La ville a également tracé des itinéraires réservés aux cyclistes, et met à disposition des vélos de location, électriques ou non.





28 SHOPPING PARISIEN - Amandine et sa famille

BALADE ARTISTIQUE dans PARIS

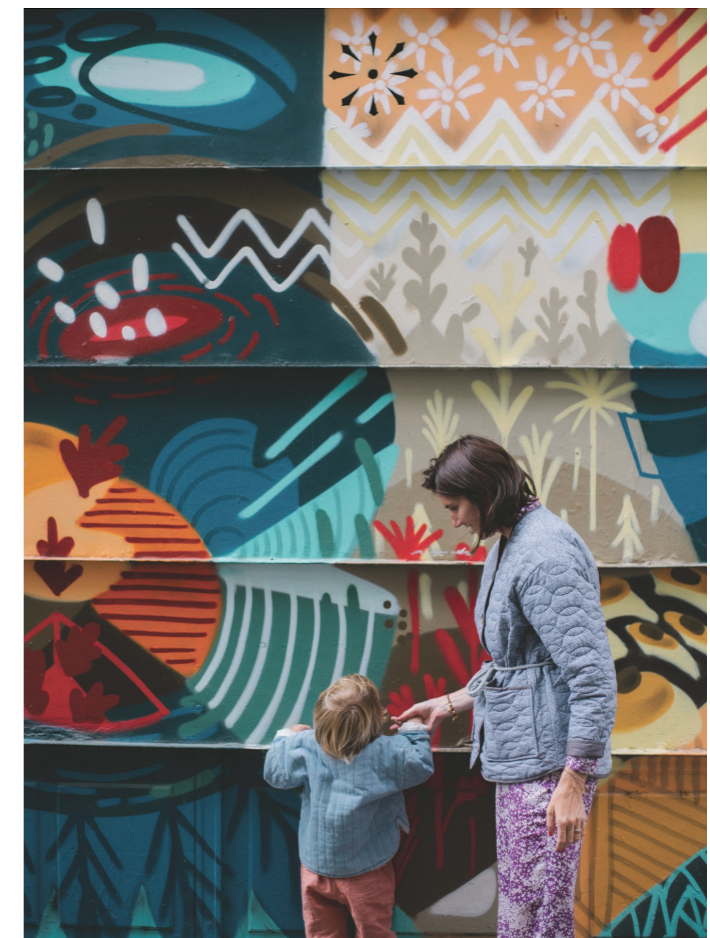
"Camille organise des visites de street art dans Paris. Je l'adore, c'est une vraie passionnée d'art et elle connaît les rues comme sa poche" — A

activité
VISITE

lieu
PARIS

De Pigalle au Sacré Cœur, les rues pavées de Montmartre sont une excursion dans le Paris d'antan. Partez à la recherche des monstres colorés en mosaïque de l'artiste Invader, découvrez les fresques de street art ou admirez les trésors urbains les plus anciens tels que les sculptures, espaces cachés et autres bizarreries architecturales. Le lieu offre de quoi vous régaler après votre balade, et vous pourrez profiter d'une glace, d'un café ou d'un verre de vin.

29 STREET ART - Amandine et sa famille





MARCHÉ AUX FLEURS

“Le Marché aux fleurs sur l’île de la Cité est vraiment incroyable, c’est un lieu d’effusion de couleurs et de parfums, où les commerçants sont tous de vrais passionnés” — A

activité
MARKETPLACE

lieu
PARIS

Situé au cœur historique de la ville de Paris : l’île de la Cité, le Marché aux fleurs est l’un des plus anciens marchés aux fleurs encore en activité au monde, un pilier de la ville insulaire depuis plus de deux siècles. À mi-chemin entre un marché couvert et un marché à ciel ouvert, il est composé de six pavillons datant de 1900 ainsi que d’allées arborées, entourées par la Seine.

Maison ÉMILIE ET IDA

31 ÉMILE ET IDA - vêtements pour enfants



32 ÉMILE ET IDA - décoration de l'enseigne

activité
SHOPPING

lieu
PARIS

*“[Emile et Ida c’est] une marque pour enfants, fabriquée à Paris. J’adore leur style chic et décontracté, c’est totalement la mode parisienne”
— A*

Chez Émile et Ida, la qualité des matières et le confort priment. Ils créent des pièces intemporelles pour les bébés, les enfants et pour les femmes, dans des matières douces et naturelles. Et tout est fabriqué en Europe. La marque possède trois magasins physiques (dont deux à Paris), sinon on peut la retrouver au Bon Marché à Paris ou chez Barney’s aux États-Unis.



33 ÉMILIE ET IDA - mode enfantine



Témoin vivant de l'histoire des lieux, chacun de nos hôtels respire au rythme de celles et ceux qu'il accueille, et vibre des émotions et de l'âme de la ville.

LÀ OÙ TOUT COMMENCE

L'HÔTEL DE CRILLON, A ROSEWOOD HOTEL



35 L' HÔTEL DE CRILLON, A ROSEWOOD HOTEL

L' Hôtel de Crillon, illustre édifice dominant la Place de la Concorde, célèbre l'esprit de Paris et l'art de vivre à la française : il est intemporel, légendaire, et élégant. En 2013 commencent des travaux de rénovations visant à renforcer le grandeur et l'élégance de ce trésor architectural néoclassique, tout en préservant le caractère prestigieux de ce bâtiment du XVIIIe siècle. Après 4 années de rénovation, l'hôtel de Crillon rouvre ses portes en 2017.



LA CULTURE PAR LES COMMUNAUTES LOCALES



ROSEWOODHOTELS.COM